

سوالات تستی اقتصاد دهم (انسانی) فصل دوم - سری پرش

درس پنجم: بازار چیست و چگونه عمل می کند؟

۱- در جریان چرخه فعالیت های اقتصادی، کدام مورد بیان مناسبی در رابطه با تعاملات بین بازیگران کلیدی است؟

۱) خانوارها با درآمدی که از فروش عوامل تولید کسب کرده اند، خدمات مورد نیاز خود را از بنگاه خریداری می کنند.

۲) خانوارها باید منابع را از کارخانه های تولیدی خریداری کنند و نیروی کار را به بنگاه ها اجاره دهند.

۳) بازار فقط شامل مجموعه خریداران و فروشندگان چیزی در مکان خاصی است.

۴) بنگاه ها در مبادلات خود با خانوارها باید به صورت حقیقی در بازار حضور یابند.

۲- پرداخت هایی که بابت خرید منابع تولید به خانوارها پرداخت می شود شامل:

۱) زمین - نیروی کار - سرمایه - کارآفرینی

۲) دستمزد یا حقوق - سود - اجاره

۳) زمین - نیروی کار و سرمایه فیزیکی - سرمایه مالی

۴) دستمزد یا حقوق - قیمت کالا و خدمات - اجاره سرمایه مالی

۳- ارتباط بین خانوارها و بازار عوامل تولید و بنگاه ها و بازار محصولات در الگوی چرخشی ساده چگونه است؟

۱) بنگاه ها نیروی کار خود را به خانوارها در بازار کالا و خدمات عرضه کرده و خانوارها نیز کالا و خدمات خود را در بازار محصولات به بنگاه ها فروخته و بهای آن را دریافت می کنند.

۲) صاحبان عوامل تولید کالاها و خدمات تولیدی خود را با گرفتن بهای محصولات در بازار کالا و خدمات در اختیار بنگاه ها قرار می دهند.

۳) بنگاه ها با خریدن یا اجاره عوامل تولید خانوارها از طریق بازار عوامل تولید به آنان درآورد پرداخته و محصولات خود را در بازار محصولات به خانوارها فروخته و بهای آن را می گیرند.

۴) خانوارها زمین و منابع طبیعی خود را در بازار محصولات در اختیار بنگاه ها قرار می دهند و بنگاه ها در بازار عوامل تولید، کالا و خدماتی را که تولید کرده اند فروخته و درآمد عایدشان می شود.

۴- تصمیم مصرف کنندگان در مورد مصرف کالا از چه عواملی تأثیر می پذیرند؟

① درآمد، هزینه های شخصی، وضعیت بازار و قیمت کالاها

② قیمت کالا، سلاقی، تبلیغات و قیمت سایر کالاها

③ قیمت کالا - عادات های مصرفی - باورهای عمومی، قیمت سایر کالاها

④ درآمد - قیمت کالا - عادات های مصرفی - وضعیت بازار

۵- پاسخ درست و کامل دو سؤال زیر در کدام گزینه، مطرح شده است؟ (با تغییر)

الف) در رابطه با عواملی که تصمیم مصرف کنندگان بر خرید کالا از آن ها تأثیر می پذیرد، کدام نادرست است؟

ب) تجربه نشان می دهد که با افزایش قیمت کالا:

① الف) قیمت کالا ب) میزان مصرف و خرید آن از سوی تولیدکنندگان افزایش می یابد.

② الف) سلیقه دیگران ب) میزان مصرف با خرید آن از سوی مصرف کنندگان کاهش می یابد.

③ الف) قیمت سایر کالاها ب) میزان مصرف یا خرید آن از سوی مصرف کنندگان افزایش می یابد.

④ الف) قیمت سایر کالاها ب) غالب مصرف کنندگان در الگوی مصرف خود تغییری ایجاد نخواهد کرد.

۶- منحنی تقاضا از سمت چپ به راست می باشد یعنی رابطه بین قیمت و مقدار تقاضا برقرار می باشد.

① نزولی - معکوس ② صعودی - مستقیم

③ صعودی - معکوس ④ نزولی - مستقیم

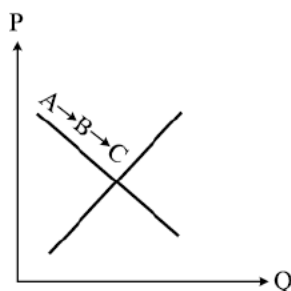
۷- با توجه به نمودار منحنی علت حرکت از نقطه B به نقطه C، کدام است؟

① تقاضا - قیمت بالاتر و تقاضای کمتر

② عرضه - قیمت پایین تر و عرضه کمتر

③ تقاضا - قیمت پایین تر و تقاضای بیشتر

④ عرضه - قیمت بالاتر و عرضه بیشتر



۸- بازار به مجموعه تقاضاکنندگان و عرضه کنندگان هر چیزی در هر جایی است که می تواند یا باشد و مقدار تقاضای یک کالا در بازار با قیمت آن رابطه که به این رابطه می گویند که نشان می دهد منحنی تقاضا است.

① حضوری، حقیقی - معکوس دارد - شیب نزولی منحنی - از چپ به راست نزولی

② حضوری، مجازی - معکوس دارد - قانون تقاضا - از چپ به راست نزولی

③ حقیقی، مجازی - مستقیم دارد - شیب نزولی منحنی - از چپ به راست صعودی

④ حضوری، مجازی - مستقیم دارد - قانون تقاضا - از راست به چپ صعودی

۹- پاسخ درست و کامل سه سؤال زیر در کدام گزینه، مطرح شده است؟

الف) در رابطه با عواملی که تصمیم مصرف کنندگان بر خرید کالا از آن ها تأثیر می پذیرد، کدام نادرست است؟

ب) تجربه نشان می دهد که با افزایش قیمت کالا:

① الف) قیمت کالا ب) میزان مصرف و خرید آن از سوی تولیدکنندگان افزایش می یابد.

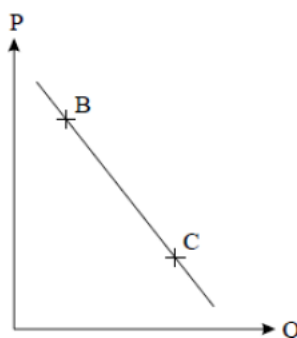
② الف) سلیقه ی دیگران ب) میزان مصرف یا خرید آن از سوی مصرف کنندگان کاهش می یابد.

③ الف) درآمد ب) میزان مصرف یا خرید آن از سوی مصرف کنندگان افزایش می یابد.

④ الف) قیمت سایر کالاها ب) غالب مصرف کنندگان در الگوی مصرف خود تغییری ایجاد نخواهند کرد.

۱۰- با فرض اینکه نقاط B و C بر روی منحنی «.....» قرار داشته باشد، وضع نقطه B در

مقایس با نقطه C چگونه است؟



① تقاضا - قیمت و مقدار کمتر

② عرضه - قیمت و مقدار بیشتر

③ تقاضا - قیمت بیشتر و مقدار کمتر

④ عرضه - قیمت کمتر و مقدار بیشتر

۱۱- بین تقاضا و قیمت یک رابطه برقرار است و منحنی آن همواره از چپ به راست است.

① معکوس - نزولی ② معکوس - صعودی

③ مستقیم - نزولی ④ مستقیم - صعودی

۱۲- نزولی بودن منحنی تقاضا به این معناست که با «.....» مقدار تقاضا «.....» یافته و در مقابل با «.....» مقدار تقاضا «.....» می یابد.

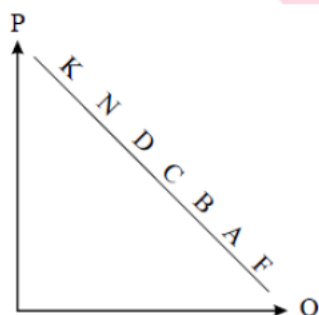
① افزایش قیمت - کاهش - کاهش قیمت - افزایش

② ثبات قیمت - افزایش - کاهش قیمت - کاهش

③ افزایش قیمت - افزایش - کاهش قیمت - کاهش

④ کاهش قیمت - کاهش - افزایش قیمت - افزایش

۱۳- با توجه به نمودار، به ترتیب، علت حرکت در روی منحنی از نقطه B به A و D به N، کدام است؟



① منحنی: عرضه - قیمت، افزایش عرضه - کاهش تقاضا

② منحنی: تقاضا - قیمت، افزایش قیمت - کاهش قیمت

③ منحنی: تقاضا - قیمت، کاهش قیمت - افزایش قیمت

④ منحنی: عرضه - قیمت، افزایش تقاضا - کاهش قیمت

۱۴- مقدار مجهول در جدول زیر کدام گزینه می تواند باشد؟

قیمت	مقدار
۱۰۰۰	۱۰۰
۱۵۰۰	؟
۲۰۰۰	۴۰

④ ۵۰

③ ۷۰

② ۱۲۰

① ۴۵

۱۵- کدام گزینه بیانگر پاسخ درست و کامل پرسش‌های زیر است؟

الف) تولیدکنندگان برای تولید محصولات خود، اعم از کالاها و خدمات به ناچار باید مقداری پول مصرف کنند. کدام مورد در این رابطه درست نیست؟

ب) کدام گزینه به مفهوم و معنای نزولی بودن منحنی تقاضا اشاره دارد؟

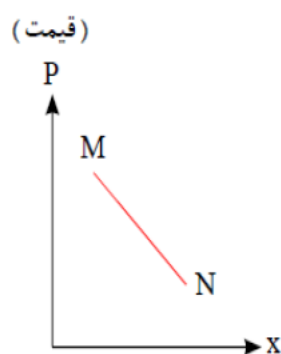
۱) الف) ماشین آلات و مواد اولیه خریداری نمایند ب) کاهش مقدار تقاضا در مقابل تغییر قیمت

۲) الف) تعدادی کارگر و کارمند را به استخدام خود درآورند ب) افزایش مقدار تقاضا در مقابل تغییر قیمت

۳) الف) تعدادی کارگر و کارمند را به استخدام خود درآورند ب) افزایش مقدار تقاضا در مقابل کاهش قیمت

۴) الف) با فروش محصولات خود مقداری پول به دست می‌آورند. ب) کاهش مقدار تقاضا در مقابل افزایش قیمت

۱۶- در شکل زیر، D، منحنی تقاضا برای اتومبیل را نشان می‌دهد علت انتقال نقطه M به N روی



منحنی تقاضا کدام است؟

۱) کاهش قیمت بنزین

۲) کاهش درآمد مصرف‌کننده

۳) کاهش قیمت اتومبیل

۴) محدودیت فروش بنزین از طرف دولت

۱۷- با فرض اینکه نقاط A و B و C بر روی منحنی ... قرار داشته

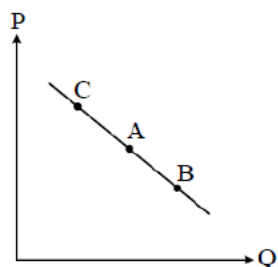
باشد، وضع نقطه A در مقایسه با C چگونه است؟

۱) عرضه - قیمت و مقدار بیشتر

۲) عرضه - قیمت و مقدار کمتر

۳) تقاضا - قیمت بیشتر و مقدار کمتر

۴) تقاضا - قیمت کمتر و مقدار بیشتر



۱۸- در چه صورتی مصرف کنندگان انگیزه بیشتری برای صرفه جویی در مصرف یک کالا دارند؟

- ① کاهش قیمت آن کالا ② افزایش قیمت آن کالا
③ افزایش قیمت کالاهای مکمل ④ افزایش درآمد مصرف کنندگان

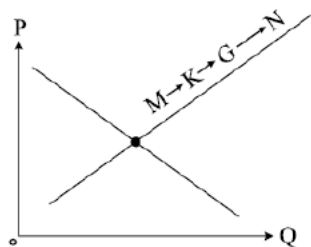
۱۹- کدام یک از عوامل مؤثر بر رفتار اقتصادی مصرف کنندگان نمی باشد؟

- ① تبلیغات ② درآمد
③ قیمت سایر کالاها ④ پیش بینی در خصوص رکورد و رونق بازار

۲۰- به طور کلی با افزایش قیمت تولید کنندگان به می پردازند.

- ① تولید کمتر - عرضه بیشتر ② تولید بیشتر - عرضه کمتر
③ تولید بیشتر - عرضه بیشتر ④ تولید کمتر - عرضه کمتر

۲۱- با توجه به نمودار منحنی «.....» علت حرکت از نقطه M به N، کدام است؟



- ① عرضه - قیمت بالاتر و عرضه کمتر
② تقاضا - قیمت پایین تر و تولید بیشتر
③ عرضه - قیمت بیشتر و عرضه بیشتر
④ تقاضا - توانایی تولید و کمتر و قیمت بالاتر

۲۲- صعودی بودن منحنی عرضه به این معناست که با افزایش قیمت و برعکس.

- ① مقدار تقاضا نیز افزایش خواهد یافت ② مقدار عرضه افزایش خواهد یافت
③ مقدار تقاضا نیز کاهش خواهد یافت ④ مقدار عرضه کاهش خواهد یافت

۲۳- در رابطه با معنا و مفهوم «صعودی» بودن منحنی عرضه کدام عبارت نادرست است؟

- ① با افزایش قیمت، مقدار عرضه کالا افزایش می یابد.
② رابطه «عرضه و قیمت» یک رابطه مستقیم است.
③ با کاهش قیمت، مقدار عرضه کالا نیز کاهش می یابد.
④ با کاهش قیمت کالایی تقاضا برای آن نیز تقلیل می یابد.

۲۴- کدام گروه از مشخصات در رابطه با نمودار روبه‌رو صحیح است؟

- ① منحنی عرضه و قیمت - منحنی عرضه از چپ به راست صعودی است - رابطه بین عرضه و قیمت مستقیم است.
- ② منحنی قیمت تعادلی - منحنی عرضه از چپ به راست صعودی است - نقطه تعادل نقطه تقاطع قیمت و مقدار است.
- ③ منحنی مقدار تعادلی - منحنی از راست به چپ نزولی است - محور افقی بیانگر مقدار و محور عددی مبین قیمت است.
- ④ منحنی تقاضا و قیمت - منحنی از راست به چپ نزولی است - قانون تقاضا بیانگر ارتباط معکوس میان مقدار و قیمت می‌باشد.

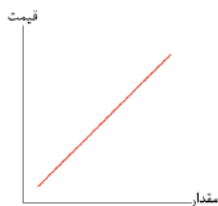
۲۵- کدام یک در تصمیم تولیدکنندگان در مورد میزان تولید یک کالا مؤثر نیست؟

- ① سطح قیمت کالا
- ② هزینه تولید
- ③ پیش‌بینی رونق
- ④ جمعیت جامعه
- ۲۶- منحنی عرضه از سمت چپ به راست می‌باشد. یعنی بین قیمت و مقدار عرضه وجود دارد.

- ① صعودی - رابطه مستقیم
- ② صعودی - رابطه غیرمستقیم
- ③ نزولی - رابطه مستقیم
- ④ نزولی - رابطه غیرمستقیم

۲۷- در ارتباط با نمودار روبه‌رو کدام گزینه نادرست است؟

- ① طبق قانون عرضه، با افزایش قیمت، مقدار عرضه از هر کالا افزایش می‌یابد و بالعکس.
- ② مقدار تقاضا از یک کالا با قیمت آن، رابطه عکس دارد که به این رابطه قانون تقاضا می‌گویند.



- ③ ابداعات و اختراعات معمولاً با کاهش هزینه‌های تولید، منجر به افزایش عرضه محصولات می‌شوند.
- ④ منحنی عرضه بیانگر رفتار اقتصادی فروشندگان یا عرضه‌کنندگان است.

۲۸- کدام یک از عوامل زیر بر مقدار عرضه اثرگذار است؟

- ۱) کالاهایی که مد می‌شوند.
- ۲) ابداعات و اختراعات در هزینه تولید
- ۳) سلیقه و انتظارات افراد
- ۴) کالاهایی که با کالای مورد نظر مرتبط‌اند.

۲۹- مهم ترین عامل در تصمیم گیری عرضه کنندگان در مورد میزان تولید کالا می باشد.

- ۱) میزان سود
- ۲) قیمت مواد اولیه
- ۳) قیمت کالا
- ۴) میزان هزینه‌های تولید

۳۰- در متن زیر به کدام یک از عوامل تصمیم‌گیری مصرف‌کننده و تولیدکننده در راستای خرید و فروش کالا اشاره شده است؟

یک کارخانه تولیدی محصولات بهداشتی، قیمت کالاهای خود را نسبت به سایر رقبای بازار ارزیابی کرده و بعد قیمت نهایی خود را با توجه به هزینه‌های مستقیم مشخص می‌کند و با تبلیغات مناسب در سطح شهر و رسانه و مخاطب‌سنجی مصرف‌کنندگان، براساس سلايق آن‌ها تولید می‌کند.

- ۱) پیش‌بینی تولیدکننده در مورد رونق بازار و رکود آن - قیمت سایر کالاها، قیمت کالا
- ۲) قیمت کالا، هزینه تولید کالا - تبلیغات، قیمت سایر کالاها
- ۳) قیمت کالا، هزینه تولید کالا - تبلیغات، سلیقه مصرف‌کننده
- ۴) پیش‌بینی تولیدکننده در مورد رونق بازار و رکود آن - تبلیغات، قیمت کالا

۳۱- هرگاه در بازار کالایی، قیمت‌ها در حال افزایش باشند، یعنی در بازار وجود داشته است.

- ① کمبود عرضه
 ② کمبود تقاضا
 ③ مازاد عرضه
 ④ تعادل

۳۲- کدام گزینه بیانگر پاسخ درست و کامل پرسش‌های زیر است؟

(الف) تجربه نشان می‌دهد که با افزایش قیمت یک کالا:

(ب) «قیمت یک کالا» و «میزان» تولید و عرضه آن از سوی «تولیدکنندگان» با هم:

(ج) در رابطه با عواملی که تصمیم مصرف‌کنندگان بر خرید کالا از آن‌ها تأثیر می‌پذیرد، کدام مورد صحیح است؟

① (الف) میزان خرید آن «افزایش» و مصرف آن «افزایش» می‌یابد. (ب) رابطه معکوس دارند.

(ج) قیمت سایر کالاها

② (الف) میزان خرید آن «کاهش» و مصرف آن «کاهش» می‌یابد. (ب) رابطه مستقیم دارند.

(ج) هزینه‌های تولید

③ (الف) میزان مصرف یا خرید آن از سوی «تولیدکنندگان» غالباً افزایش می‌یابد. (ب) رابطه

معکوس دارند. (ج) سلیقه دیگران

④ (الف) میزان مصرف یا خرید آن از سوی «مصرف‌کنندگان» غالباً کاهش می‌یابد. (ب) رابطه

مستقیم دارند. (ج) قیمت کالا

۳۳- ستون دوم جدول زیر نشان‌دهنده کدام مفهوم اقتصادی است؟

؟	قیمت (به تومان)
۱۰	۲۰,۰۰۰
۱۵	۶۰,۰۰۰
۱۷	۸۰,۰۰۰

① مقدار تعادلی عرضه و تقاضا

② مقدار تقاضا

③ مقدار عرضه

④ هم مقدار تقاضا می‌تواند باشد هم مقدار عرضه

۳۴- جدول زیر، نمودار: «تقاضا، عرضه، قیمت» در یک جامعه بازاری فرضی است، در این صورت کدام یک از ردیف‌های جدول، بیانگر:

الف) مازاد عرضه است؟

ب) برابری میان «تقاضا و عرضه است و نام «اصطلاح اقتصادی» آن کدام است؟

ج) کمبود عرضه است؟

ردیف	قیمت (به ریال)	مقدار تقاضا (به کیلو)	مقدار عرضه (به کیلو)
۱	۱۰۰	۱۲۰۰	۰
۲	۱۵۰	۱۰۰۰	۲۰۰
۳	۲۰۰	۸۰۰	۴۰۰
۴	۲۵۰	۶۰۰	۶۰۰
۵	۳۰۰	۴۰۰	۸۰۰
۶	۳۵۰	۲۰۰	۱۰۰۰
۷	۴۰۰	۰	۱۲۰۰

① الف) ردیف ۳ (ب) ردیف ۴ - قیمت تعادلی (ج) ردیف ۳

② الف) ردیف ۳ (ب) ردیف ۵ - مقدار تعادلی (ج) ردیف ۴

③ الف) ردیف ۵ (ب) ردیف ۴ - قیمت و مقدار تعادلی (ج) ردیف ۳

④ الف) ردیف ۵ (ب) ردیف ۵ - مقدار و قیمت تعادلی (ج) ردیف ۴

۳۵- همیشه در سطوح بالاتر از قیمت تعادلی با مسئله مواجه می‌شویم که برای حل مشکل و رسیدن به تعادل، قیمت‌ها باید کاهش یابند.

① انحصار ② رکود ③ مازاد تقاضا ④ مازاد عرضه

۳۶- در چه قیمت یا قیمت‌هایی کاهش قیمت موجب نزدیک شدن فاصله بین عرضه و تقاضا می‌شود؟

① کمبود عرضه ② مازاد عرضه

③ قیمت تعادل ④ بستگی به نوع کالا دارد.

۳۷- در رابطه با منحنی تقاضا و عرضه کدام گزینه درست است؟

- ① منحنی تقاضا از چپ به راست صعودی و عرضه از چپ به راست نزولی است.
 ② منحنی تقاضا و عرضه از چپ به راست نزولی است.
 ③ منحنی تقاضا از چپ به راست نزولی و عرضه از چپ به راست صعودی است.
 ④ منحنی تقاضا و عرضه از چپ به راست صعودی است.

۳۸- با توجه به جدول عرضه و تقاضای زیر به سوالات پاسخ دهید.

ردیف	مقدار تقاضا (کیلو)	قیمت (ریال)	مقدار عرضه (کیلو)
۱	۵۰۰	۲۴۵۰	۴۵
۲	۴۵۰	۲۹۰۰	۱۳۰
۳	۴۰۰	۳۶۰۰	۲۵۰
۴	۳۸۰	۴۵۸۰	۳۸۰
۵	۲۱۰	۵۳۰۰	۴۰۰
۶	۱۵۰	۵۸۰۰	۴۹۰
۷	۰	۶۰۰۰	۵۲۰

الف) قیمت و مقدار تعادلی کدام است؟

ب) مازاد تقاضا و کمبود تقاضا به ترتیب در کدام ردیف وجود دارد؟

پ) اگر دولت از درآمد فروشندگان ۱۰ درصد مالیات بگیرد، در قیمت ۶۰۰۰ ریال بیشترین درآمد

مالیاتی دولت چقدر است؟

① الف) ۳۸۰ و ۴۵۸۰ ب) ۲ و ۶ پ) ۳۱۲۰۰۰ ریال

② الف) ۴۰۰ و ۵۳۰۰ ب) ۳ و ۷ پ) ۳۱۲۰۰۰ ریال

③ الف) ۴۵۸۰ و ۳۸۰ ب) ۲ و ۵ پ) ۰ ریال

④ الف) ۵۳۰۰ و ۴۰۰ ب) ۳ و ۶ پ) ۰ ریال

۳۹- جدول روبه‌رو، نمودار «تقاضا، عرضه، قیمت» در یک جامعه‌ی بازاری فرضی است. در این صورت، کدام ردیف‌های جدول، بیانگر:

ردیف	قیمت (به ریال)	مقدار تقاضا (به کیلو)	مقدار عرضه (به کیلو)
۱	۱۰۰	۱۲۰۰	۰
۲	۱۵۰	۱۰۰۰	۲۰۰
۳	۲۰۰	۸۰۰	۴۰۰
۴	۲۵۰	۶۰۰	۶۰۰
۵	۳۰۰	۴۰۰	۸۰۰
۶	۳۵۰	۲۰۰	۱۰۰۰
۷	۴۰۰	۰	۱۲۰۰

الف) «مازاد عرضه» کدام است؟

ب) برابری میان «تقاضا و عرضه» است و نام «اصطلاح اقتصادی» آن چیست؟

ج) «کمبود عرضه» چیست؟

① الف) ردیف ۵ ب) ردیف ۴ - قیمت و مقدار تعادلی ج) ردیف ۳

② الف) ردیف ۵ ب) ردیف ۳ - قیمت و مقدار تعادلی ج) ردیف ۴

③ الف) ردیف ۵ ب) ردیف ۵ - مقدار تعادلی ج) ردیف ۴

④ الف) ردیف ۳ ب) ردیف ۴ - مقدار تعادلی ج) ردیف ۵

۴۰- جدول زیر، نمودار: «تقاضا، عرضه، قیمت» در یک جامعه بازاری فرضی است، به ترتیب کدام ردیف‌های جدول بیانگر:

الف) برابری میان «تقاضا و عرضه» است و نام اصطلاح اقتصادی آن کدام است؟

ب) کمبود عرضه است؟

ج) مازاد عرضه است؟

ردیف	قیمت (به ریال)	مقدار تقاضا (به کیلو)	مقدار عرضه (به کیلو)
۱	۱۰۰	۱۲۰۰	۰
۲	۱۵۰	۱۰۰۰	۲۰۰
۳	۲۰۰	۸۰۰	۴۰۰
۴	۲۵۰	۶۰۰	۶۰۰
۵	۳۰۰	۴۰۰	۸۰۰
۶	۳۵۰	۲۰۰	۱۰۰۰
۷	۴۰۰	۰	۱۲۰۰

① الف) ردیف ۴ - مقدار قیمت تعادلی (ب) ردیف ۴ (ج) ردیف ۵

② الف) ردیف ۴ - مقدار تعادلی (ب) ردیف ۵ (ج) ردیف ۳

③ الف) ردیف ۷ - قیمت و مقدار تعادلی (ب) ردیف ۵ (ج) ردیف ۳

④ الف) ردیف ۷ - قیمت تعادلی (ب) ردیف ۳ (ج) ردیف ۵

۴۱- اگر مقدار تقاضا به ازای قیمت ۱۰۰ ریال ۱۲۰۰ کیلو باشد، به ازای قیمت ۱۵۰ ریال مقدار

تقاضا می‌تواند کدام باشد؟

① ۲۵۰۰ کیلو

② ۱۰۰۰ کیلو

③ ۱۴۰۰ کیلو

④ ۲۰۰۰ کیلو

۴۲- کدام «گزینه» بیانگر پاسخ درست و کامل پرسش‌های زیر است؟ (با تغییر)

الف) انگیزه «مصرف‌کنندگان» از خرید کالاها «.....» است.

ب) تجربه نشان می‌دهد که با کاهش قیمت یک کالا:

پ) «قیمت یک کالا» و «میزان» تولید و عرضه آن از سوی «تولیدکنندگان» با هم:

ت) در رابطه با «واقعیت» کدام عبارت نادرست است؟

① الف) ارضای روانی ب) میزان خرید آن «افزایش» ولی میزان مصرف آن «کاهش» می‌یابد.

پ) رابطه «تنگاتنگ» دارند. ت) «تولیدکنندگان» با هدف به دست آوردن «سود» به تولید کالا

می‌پردازند و «مصرف‌کنندگان» نیز برار رفع نیازهای خود «کالاها و خدمات را خریداری می-

نمایند.

② الف) کسب سود ب) میزان خرید آن «کاهش» ولی میزان مصرف آن «افزایش» می‌یابد.

پ) رابطه «متقابل» دارند. ت) هر یک از کالاها و خدمات مورد نیاز مردم توسط تعدادی از

«بنگاه‌های تولیدی» تولید می‌شود.

③ الف) احساس رضایت ب) میزان مصرف یا خرید آن از سوی «تولیدکنندگان» کاهش می-

یابد. پ) رابطه «معکوس» دارند. ت) انسان برای رفع نیازهای خود ناگزیر از مصرف بعضی از

«کالاها و خدمات» است.

④ الف) رفع نیاز ب) میزان مصرف یا خرید آن از سوی «مصرف‌کنندگان» افزایش می‌یابد.

پ) رابطه «مستقیم» دارند. ت) اگر در بازار، قیمت کالایی در حال «افزایش» باشد می‌گوییم

به دلیل «کمبود» یعنی «فزونی عرضه بر تقاضا» قیمت به سمت «قیمت تعادلی» پیش می‌رود.

۴۳- با توجه به اطلاعات زیر به ترتیب پاسخ سؤالات مطرح شده کدام گزینه می باشد؟

(الف) در قیمت ۵۵۰ ریال، قیمت به چه میزان باید تغییر کند تا به تعادل برسد؟

(ب) حداکثر پرداختی مصرف کننده در ردیف ۳ چه مقدار می باشد؟

(ج) کدام ردیف بیانگر برخورد منحنی عرضه و تقاضا می باشد و مقدار عرضه در این ردیف چند کیلو است؟

(د) در وضعیت فزونی تقاضا بر عرضه، بازار از نظر قیمت کالا با چه وضعیتی مواجه است؟

ردیف	قیمت (ریال)	تقاضا (کیلو)	عرضه (کیلو)
۱	۳۵۰	۶۰۰	۵۰
۲	۴۰۰	۵۰۰	۱۰۰
۳	۴۵۰	۴۰۰	۲۰۰
۴	۵۰۰	۳۰۰	۳۰۰
۵	۵۵۰	۲۰۰	۴۰۰
۶	۶۰۰	۱۰۰	۵۰۰
۷	۶۵۰	۵۰	۶۰۰

۱ (الف) ۵۰ ریال کاهش قیمت، (ب) ۹۰,۰۰۰ ریال، (ج) ردیف ۴ - ۳۰۰ کیلو، (د) کمتر از

قیمت تعادلی

۲ (الف) ۵۰ ریال افزایش قیمت، (ب) ۱۸۰,۰۰۰ ریال، (ج) ردیف ۳ - ۲۰۰ کیلو، (د) بیشتر از

قیمت تعادلی

۳ (الف) ۵۰ ریال افزایش قیمت، (ب) ۹۰,۰۰۰ ریال، (ج) ردیف ۳ - ۴۰۰ کیلو، (د) بیشتر از

قیمت تعادلی

۴ (الف) ۵۰ ریال کاهش قیمت، (ب) ۱۸۰,۰۰۰ ریال، (ج) ردیف ۴ - ۳۰۰ کیلو، (د) کمتر از

قیمت تعادلی

۴۴- این مطلب مربوط به کدام یک از «گزینه‌های» زیر است؟ این کاهش قیمت تا سطحی ادامه می‌یابد که در آن فاصله‌ی بین «عرضه و تقاضا» از بین برود و در بازار «تعادل» برقرار شود.

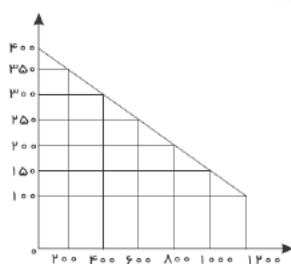
۱) وقتی در بازار قیمت از سطح «قیمت تعادلی» پایین‌تر باشد و کمبود «عرضه» پدید آید.

۲) هنگامی که در بازار «مازاد عرضه» اتفاق می‌افتد و قیمت از سطح «قیمت تعادلی» بالاتر برود.

۳) بالا رفتن قیمت باعث می‌شود که از یک سو «تولیدکنندگان» رغبت بیشتری به تولید نشان دهند و از سوی دیگر «مصرف‌کنندگان» از مصرف خود بکاهند.

۴) زمانی که گروهی از مصرف‌کنندگان موفق به خرید کالای مورد نیاز خود نشوند و این گروه حاضرند برای خرید کالا مبلغ بالاتری بپردازند و این امر سبب افزایش قیمت کالا خواهد شد.

۴۵- کدام گروه از مشخصات در رابطه با نمودار منحنی ترسیم شده در شکل زیر در آن درست است؟



۱) معنا و مفهوم آن این است که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا

کاهش و با کاهش آن مقدار تقاضا افزایش می‌یابد - رابطه بین

تقاضا و قیمت یک رابطه معکوس است - این منحنی مبین

چگونگی رفتار اقتصادی مصرف‌کنندگان است. - در این نمودار

محور افقی بیانگر «مقدار» و محور عمودی مبین «قیمت کالا» است.

۲) معنا و مفهوم آن این است که با افزایش قیمت، مقدار عرضه کالا افزایش و با کاهش آن

مقدار کاهش می‌یابد - موقعیت منحنی از راست به چپ نزولی است - رابطه بین تقاضا و

قیمت یک رابطه غیرمستقیم است - این منحنی بیانگر چگونگی رفتار اقتصادی

«تولیدکنندگان» است.

۳) معنا و مفهوم آن این است که با افزایش قیمت، مقدار تقاضا کاهش و با کاهش آن مقدار

تقاضا افزایش می‌یابد - رابطه بین تقاضا و قیمت یک رابطه مستقیم است - این منحنی مبین

چگونگی رفتار اقتصادی تولیدکنندگان است. - نقطه تعادل همان نقطه تقاطع «قیمت و

مقدار» است.

۴) معنا و مفهوم آن این است که با افزایش قیمت، مقدار عرضه کالا افزایش و با کاهش آن

مقدار کاهش می‌یابد - رابطه بین عرضه و قیمت یک رابطه مستقیم است - این منحنی بیانگر

چگونگی رفتار «تولیدکنندگان» است. - موقعیت منحنی از راست به چپ صعودی است.

۴۶- به پرسش‌های زیر پاسخ داده و جاهای خالی را کامل کنید:

الف) با توجه به جدول عرضه و تقاضای کالای x به ترتیب از راست چپ، مقدار و قیمت تعادلی چقدر است؟

مقدار عرضه x	قیمت x	مقدار تقاضای x
۲	۵۰	۱۰
۴	۱۰۰	۸
۶	۱۵۰	۶
۸	۲۰۰	۴

① $۲۰۰ - ۸$

② $۱۰۰ - ۴$

③ $۵۰ - ۲$

④ $۱۵۰ - ۶$

۴۷- عاملی که هماهنگی بین مقدار عرضه و تقاضا را ایجاد می‌کند است.

① قیمت کالا

② وضعیت بازار

③ میزان تولید

④ هزینه‌های تولید

WWW.20SHOO.IR

۴۸- متناسب با جدول عرضه و تقاضای کالای مربوطه به سوالات زیر پاسخ دهید.

(الف) در کدام سطح قیمت و کدام ردیف جدول بازار با مازاد عرضه روبرو است؟

(ب) در قیمت ۲۰۰ ریال چه عاملی بازار را به تعادل می‌رساند؟

(ج) مقدار عرضه تعادلی و قیمت تعادلی کدام است؟

(د) هرگاه در بازار کالایی، کمبود یا مازاد مشاهده نگردد، چه مفهومی را می‌رساند؟

ردیف	مقدار عرضه (به کیلو)	مقدار تقاضا (به کیلو)	قیمت (به ریال)
۱	۰	۱۲۰۰	۱۰۰
۲	۲۰۰	۱۰۰۰	۱۵۰
۳	۴۰۰	۸۰۰	۲۰۰
۴	۶۰۰	۶۰۰	۲۵۰
۵	۸۰۰	۴۰۰	۳۰۰
۶	۱۰۰۰	۲۰۰	۳۵۰
۷	۱۲۰۰	۰	۴۰۰

① (الف) در سطح قیمت پایین‌تر از ۲۵۰ ریال - ردیف‌های ۱، ۲، ۳ (ب) کاهش قیمت ج) ۲۵۰

- ۶۰۰ (د) تورم

② (الف) در سطح قیمت بالاتر از ۲۵۰ ریال - ردیف‌های ۵، ۶، ۷ (ب) افزایش قیمت ج) ۲۵۰ -

۶۰۰ (د) ثبات

③ (الف) در سطح قیمت پایین‌تر از ۲۵۰ ریال - ردیف‌های ۱، ۲، ۳ (ب) کاهش قیمت ج) ۶۰۰

- ۲۵۰ (د) رکود

④ (الف) در سطح قیمت بالاتر از ۲۵۰ ریال - ردیف‌های ۵، ۶، ۷ (ب) افزایش قیمت ج) ۶۰۰ -

۲۵۰ (د) تعادل

۴۹- در بازار هنگامی مازاد عرضه اتفاق می افتد که قیمت از سطح قیمت تعادلی بالاتر برود، کدام یک نتیجه این پدیده نیست؟

- ۱) با پایین آمدن قیمت از یک سو مصرف کنندگان مقدار خرید خود را افزایش می دهند و از سوی دیگر، تولیدکنندگان از مقدار تولید خود می کاهند.
- ۲) گروهی از مصرف کنندگان موفق به خرید کالای مورد نیاز خود نبوده و برای خرید کالا حاضرند مبلغ بالاتری بپردازند و این امر سبب افزایش قیمت کالا می شود.
- ۳) چون گروهی از تولیدکنندگان، موفق نمی شوند کالایشان را بفروشند، حاضر خواهند بود آن را با قیمتی پایین تر به فروش برسانند؛ در نتیجه قیمت پایین می آید.
- ۴) در حالت وجود مازاد عرضه قیمت کاهش می یابد و فاصله بین میزان عرضه و تقاضا کم تر می شود. این حالت تا سطحی ادامه می یابد که در آن فاصله بین میزان عرضه و تقاضا از بین می رود.

۵۰- در چه قیمت هایی با مسئله کمبود عرضه مواجه می شویم؟

- ۱) در سطح قیمت های بالاتر از قیمت تعادلی
 - ۲) در سطح قیمت های تورمی
 - ۳) در سطح قیمت های تعادلی
 - ۴) در سطح قیمت های پایین تر از قیمت تعادلی
- ۵۱- کدام یک از گزینه های زیر «قیمت تعادلی» و «مقدار تعادلی» را نشان می دهد.

۱) قیمت = ۲۰۰ مقدار عرضه = ۲۰۰ مقدار تقاضا = ۴۰۰

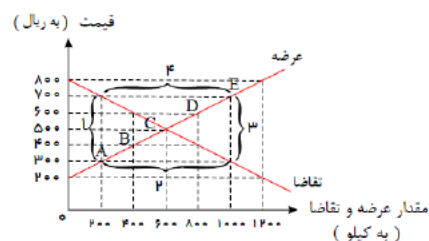
۲) قیمت = ۱۰۰ مقدار عرضه = ۳۰۰ مقدار تقاضا = ۱۰۰

۳) قیمت = ۳۰۰ مقدار عرضه = ۱۵۰ مقدار تقاضا = ۱۵۰

۴) قیمت = ۴۰۰ مقدار عرضه = ۱۵۰ مقدار تقاضا = ۱۰۰

۵۲- با توجه به جدول و نمودار زیر، به ترتیب (از راست به چپ) «نقطه تعادلی قیمت و مقدار»، «کمبود عرضه» و «مازاد عرضه» کدام است؟

قیمت (به ریال)	مقدار تقاضا (به کیلو)	مقدار عرضه (به کیلو)
۲۰۰	۱۲۰۰	۰
۳۰۰	۱۰۰۰	۲۰۰
۴۰۰	۸۰۰	۴۰۰
۵۰۰	۶۰۰	۶۰۰
۶۰۰	۴۰۰	۸۰۰
۷۰۰	۲۰۰	۱۰۰۰
۸۰۰	۰	۱۲۰۰



۲ - ۴ - D (۴)

۴ - ۲ - C (۳)

۱ - ۳ - B (۵)

۳ - ۱ - A (۱)

۵۳- مقدار عرضه و تقاضا و قیمت یک کالای مصرفی در ماه‌های مختلف سال در جدول زیر آمده است:

الف) در قیمت ۴۰۰ تومان چه مازاد یا کمبودی و به چه مقدار در جامعه وجود دارد؟
 ب) در قیمت ۱۰۰ و ۵۰۰ تومان، حداکثر درآمد عرضه‌کننده این کالا چقدر است؟ حداکثر میزان هزینه پرداختی تقاضاکنندگان در قیمت ۱۰۰ تومان چقدر است؟
 پ) در قیمت ۲۰۰ تومان چه مازادی در بازار وجود دارد و تفاضل میزان عرضه در این قیمت با مقدار تعادلی چند واحد است؟

مقدار عرضه	مقدار تقاضا	قیمت
۲۰	۶۰	۱۰۰
۳۰	۵۰	۲۰۰
۴۰	۴۰	۳۰۰
۵۰	۳۰	۴۰۰
۶۰	۲۰	۵۰۰

۱ الف) کمبود تقاضا، ۲۰ ب) ۶۰۰۰ - ۳۰,۰۰۰ - ۶۰۰۰ پ) مازاد تقاضا، ۲۰

۲ الف) مازاد تقاضا، ۱۵ ب) ۲۰۰۰ - ۱۰,۰۰۰ - ۲۰۰۰ پ) مازاد عرضه، ۲۰

۳ الف) مازاد عرضه، ۲۰ ب) ۲۰۰۰ - ۱۰,۰۰۰ - ۲۰۰۰ پ) مازاد تقاضا، ۱۰

۴ الف) کمبود عرضه، ۲۰ ب) ۶۰۰۰ - ۳۰,۰۰۰ - ۶۰۰۰ پ) مازاد تقاضا، ۱۰

۵۴- اگر قیمت آرد جهت درست کردن خمیر نان افزایش چشم‌گیری داشته باشد، در جدول زیر مقادیر عرضه و تقاضا در نقاط x و y به ترتیب از راست به چپ چه عددی می‌تواند باشد؟

مقدار عرضه	قیمت	مقدار تقاضا	قیمت
۵۰۰	۲۰۰	۵۰۰	۲۰۰
	۳۰۰		۳۰۰

- ① ۴۵۰ - ۷۰۰ ② ۷۰۰ - ۴۵۰ ③ ۷۰۰ - ۶۰۰ ④ ۶۰۰ - ۳۰۰

۵۵- در صورتی که در بازار قیمت کالایی در حال کاهش باشد، دلیل پیشروی قیمت به سمت قیمت تعادلی چیست؟

① فزونی عرضه بر تقاضا

② فزونی تقاضا بر عرضه

③ کمبود عرضه

④ مازاد تقاضا

۵۶- در کدام شرایط، اتفاق زیر رخ می‌دهد؟

«افزایش قیمت تا سطحی ادامه می‌یابد که در آن فاصله بین «عرضه و تقاضا» از بین برود و تعادل در بازار برقرار شود. این سطح قیمت همان قیمت تعادلی است.»

① وقتی در بازار، قیمت از سطح «قیمت تعادلی» بالا برود و «مازاد عرضه» به وجود آید.

② هنگامی که در بازار، «کمبود» اتفاق می‌افتد و قیمت از سطح «قیمت تعادلی» پایینتر باشد.

③ زمانی که از یک سو «مصرف‌کنندگان» مقدار خرید خود را افزایش دهند و از سوی دیگر «تولیدکنندگان» از مقدار تولید خود بکاهند.

④ موقعی که گروهی از «تولیدکنندگان» موفق نشوند کالایشان را بفروشند و حاضر شوند آن را به قیمتی پایین‌تر به فروش برسانند.

۵۷- در کدام شرایط «اتفاق زیر» رخ می‌نماید؟

«افزایش قیمت» تا سطحی ادامه می‌یابد که در آن، فاصله‌ی میان «عرضه و تقاضا» از بین برود و تعادل در بازار حفظ شود؛ این سطح قیمت همان «قیمت تعادلی» است.

۱) وقتی در «بازار» قیمت از سطح «قیمت تعادلی» بالا برود و «مازاد عرضه» به وجود آید.

۲) هنگامی که در بازار، «کمبود» اتفاق می‌افتد و قیمت از سطح «قیمت تعادلی» پایینتر باشد.

۳) موقعی که گروهی از «تولیدکنندگان» موفق نشوند کالایشان را بفروشند و حاضر شوند آن را به قیمتی پایین‌تر به فروش برسانند.

۴) زمانی که از یک سو «مصرف‌کنندگان» مقدار خرید خود را افزایش دهند و از سوی دیگر «تولیدکنندگان» از مقدار تولید خود بکاهند.

۵۸- در وضعیت کمبود و مازاد عرضه به ترتیب کدام عامل قیمت‌ها را به سمت قیمت تعادلی سوق می‌دهد؟

۱) کاهش قیمت - افزایش قیمت ۲) کاهش قیمت - کاهش قیمت

۳) افزایش قیمت - افزایش قیمت ۴) افزایش قیمت - کاهش قیمت

۵۹- در رابطه با «واقعیت» کدام مورد نادرست است؟

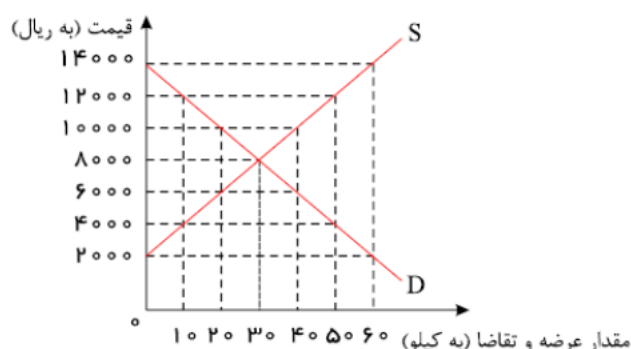
۱) عاملی که هماهنگی و تعادل را در بازار ایجاد می‌کند «میزان تولید یک کالا» است.

۲) اگر مصرف‌کنندگان بخواهند به مقدار بیش‌تر از آنچه «تولیدکنندگان» عرضه کرده‌اند کالا خریداری کنند مقدور نخواهد بود.

۳) اگر «تولیدکنندگان» بیش‌تر از مقدار خرید «مصرف‌کنندگان» کالا تولید کنند موفق به فروش آن مقدار اضافی نخواهند شد.

۴) رفتار اقتصادی «تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان» باید با یکدیگر هماهنگ باشد در غیر این صورت دچار مشکل خواهند شد.

۶۰- در نمودار زیر مقادیر عرضه و تقاضای یک کالای خاص در قیمت‌های مختلف نشان داده شده است. با توجه به آن:



الف) در قیمت ۱۴,۰۰۰ ریال، کمبود تقاضا نسبت به مقدار تقاضای تعادلی چقدر است؟
 ب) در قیمت ۶,۰۰۰ ریال و ۱۲,۰۰۰ ریال، مقدار مازاد تقاضا و کمبود تقاضا در بازار به ترتیب چقدر است؟

ج) در چه سطحی از قیمت و مقدار، دریافتی تولیدکننده به حداکثر می‌رسد و مقدار آن کدام است؟

د) کدام عامل موجب از بین رفتن فاصله بین عرضه و تقاضا و هماهنگی رفتار اقتصادی تولیدکننده و مصرف کننده می‌شود؟

۱) الف) ۳۰ (ب) ۴۰ - ۲۰ (ج) ۱۴,۰۰۰ و ۶۰ - ۸۴۰,۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۶,۰۰۰ ریال به ۸,۰۰۰ ریال

۲) الف) ۳۰ (ب) ۲۰ - ۴۰ (ج) ۸,۰۰۰ و ۳۰ - ۲۴۰,۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۶,۰۰۰ ریال به ۸,۰۰۰ ریال

۳) الف) ۳۰ (ب) ۲۰ - ۴۰ (ج) ۱۴,۰۰۰ و ۶۰ - ۸۴۰,۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۱۰,۰۰۰ ریال به ۸,۰۰۰ ریال

۴) الف) ۶۰ (ب) ۴۰ - ۲۰ (ج) ۸,۰۰۰ و ۳۰ - ۲۴۰,۰۰۰ (د) افزایش قیمت از ۱۰,۰۰۰ ریال به ۸,۰۰۰ ریال

۶۱- با توجه به جدول زیر، کدام گزینه پاسخ صحیح سؤالات است؟

الف) کدام ردیف جدول کمبود تقاضا را نشان می‌دهد؟

ب) در کدام ردیف‌های جدول با مازاد تقاضا روبه‌رو هستیم؟

ج) کدام یک، قیمت و مقدار تعادلی را نشان می‌دهد؟

ردیف	مقدار تقاضا به کیلو	مقدار عرضه به کیلو
۱	۱۲۰۰	۰
۲	۱۰۰۰	۲۰۰
۳	۸۰۰	۴۰۰
۴	۶۰۰	۶۰۰
۵	۴۰۰	۸۰۰
۶	۲۰۰	۱۰۰۰
۷	۰	۱۲۰۰

۱ الف) ۵ تا ۷- ب) ۱ تا ۳- ج) ۴ ۲ الف) ۳ تا ۵- ب) ۲ و ۳- ج) ۷

۳ الف) ۶ تا ۷- ب) ۷- ج) ۴ ۴ الف) ۱ تا ۳- ب) ۳ تا ۵- ج) ۴

۶۲- در زمانی که مازاد تقاضا در بازار وجود دارد، چه اتفاقی رخ نمی‌دهد؟

۱ چون قیمت پایین‌تر از تعادل است، مقدار تقاضا زیاد است؛ لذا برای خرید کالا صف تشکیل می‌شود.

۲ قیمت کالا افزایش می‌یابد، تولیدکنندگان به تولید رغبت بیشتری نشان داده و از سوی دیگر مصرف‌کنندگان از مصرف خود می‌کاهند و با افزایش قیمت کالا، فاصله عرضه و تقاضا از بین می‌رود.

۳ در این حالت چون کمبود عرض وجود دارد، تولیدکنندگان جهت رفاه مصرف‌کنندگان، حاضر هستند قیمت بالاتری پیشنهاد دهند تا اضافه تقاضا از بین برود.

۴ در این حالت به دلیل ارزان بودن کالا، تقاضا برای آن زیاد است؛ در حالی که تولیدکنندگان برای تولید آن کالا به آن مقدار، انگیزه کافی ندارند.

درس ششم: نقش دولت در اقتصاد چیست؟

۶۳- کدام گزینه مبین پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟

الف) نتیجه تعریف و اجرای حقوق مالکیت توسط دولت چیست؟

ب) تأیید کیفیت یا عدم کیفیت محصولات در ایران برعهده کدام نهاد است؟

ج) در کدام بخش همه موارد ذکر شده کالا و خدمات عمومی محسوب می‌شوند؟

① کسب اطلاعات و آگاهی‌های لازم توسط افراد - سازمان حفاظت از محیط زیست - پل‌ها،

اتوبیل شخصی - پلیس

② بهبود امنیت خرید و فروش و مبادلات - سازمان استاندارد - بوستان، اتوبوس‌های

شهری، خیابان

③ بهبود امنیت خرید و فروش و مبادلات - سازمان استاندارد - آتش‌نشانی، مشاوران

حقوقی وکلا، تیرهای چراغ برق

④ کسب اطلاعات و آگاهی‌های لازم توسط افراد - سازمان حفاظت از محیط زیست - خیابان

- فضای سبز پارک‌ها - پل‌ها

WWW.20SHOO.IR

۶۴- دولت برای انجام وظیفه خود در زمینه «بهبود عملکرد بازار» با انجام چه فعالیتی به هدف-

های زیر می‌رسد؟

«تسهیل و تشویق مبادلات و جلوگیری از بروز آسیب به مبادلات»، «ایجاد امنیت در خرید و فروش، تا فروشندگان، مالک واقعی کالای خود باشند»، «تضمین وجود اطلاعات و آگاهی‌های لازم برای مبادله بین افراد»

۱) وضع و اجرای قوانین و مقررات توسط دولت - تعریف و اجرای حقوق مالکیت - ایجاد

کالا و خدماتی که مردم زیادی همزمان استفاده کنند.

۲) تعریف و اجرای حقوق مالکیت - وضع و اجرای قوانین و مقررات توسط دولت - وضع

قوانین و مقررات ویژه در زمینه‌های مختلف مانند اجبار به گرفتن گواهی‌های معتبر

۳) وضع قوانین و مقررات ویژه در زمینه‌های مختلف مانند اجبار به گرفتن گواهی‌های معتبر

- تعریف و اجرای حقوق مالکیت - ایجاد کالا و خدماتی که مردم زیادی همزمان استفاده می-

کنند و ما نمی‌توانیم مردم را از استفاده آن محروم کنیم.

۴) وضع و اجرای قوانین و مقررات توسط دولت - تعریف و اجرای حقوق مالکیت - وضع

قوانین و مقررات ویژه در زمینه‌های مختلف مانند اجبار به گرفتن گواهی‌های معتبر

WWW.20SHOO.IR

۶۵- کدام گزینه دربردارنده پاسخ صحیح دو پرسش زیر است؟

الف) بازی اقتصاد نیازمند یک داور است، آن داور کدام است و نتیجه عملکرد درست از سوی آن چیست؟

ب) به ترتیب هر یک از عبارات «به دولت اجازه نمی‌دهد تا زمانی که فروشنده اثبات نکند مالک واقعی چیزی است، آن را بفروشد»، «کالا و خدماتی که توسط افراد زیادی می‌تواند هم‌زمان استفاده شود»، «سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت محصولات را تأیید کند» و «حمایت از حقوق مالکیت و اجرای قراردادها» به کدام یک از وظایف دولت در اقتصاد اشاره دارد؟

۱ الف) سازمان‌های بین‌المللی - ایجاد انحصار در بازار کالا و خدمات، ب) بهبود عملکرد

بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی

۲ الف) دولت - به وجود آوردن تخصیص‌های بهینه‌ای برای اقتصاد، ب) بهبود عملکرد بازار

- ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - بهبود عملکرد بازار

۳ الف) سازمان‌های بین‌المللی - ایجاد انحصار در بازار کالا و خدمات، ب) ارائه کالای

عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار

۴ الف) دولت - به وجود آوردن تخصیص‌های بهینه‌ای برای اقتصاد، ب) ارائه کالای عمومی

- بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی

۶۶- هر یک از موارد زیر، به کدام یک از وظیفه‌های دولت مربوط است؟

«نیروگاه برق»، «آتش‌نشانی»، «سازمان استاندارد»، «ارتش»، «سازمان حمایت از مصرف‌کننده»، «بوستان‌ها»، «اجرای حقوق مالکیت»

۱ ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - بهبود عملکرد بازار - بهبود عملکرد بازار

بهبود عملکرد بازار - بهبود عملکرد بازار - بهبود عملکرد بازار

۲ ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی

بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار

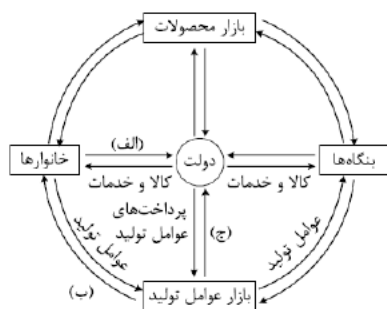
۳ بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی

ارائه کالای عمومی - بهبود عملکرد بازار - ارائه کالای عمومی

۴ ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی

کالای عمومی - ارائه کالای عمومی - ارائه کالای عمومی

۶۷- کدام گزینه جاهای خالی نمودار زیر را تکمیل می‌کند؟



۱) مالیات - درآمد خانوار - منابع

۲) کالا و خدمات - پرداخت عوامل تولید - خریدهای دولت

۳) مالیات - درآمد خانوار - خریدهای دولت

۴) کالا و خدمات - پرداخت عوامل تولید - منابع

۶۸- «در الگوی جریان چرخشی درآمد» چه ارتباطی بین خانوارها و «بازار عوامل تولید» وجود دارد؟

۱) دریافت عوامل تولید از خانوارها در «بازار عوامل تولید» و فروش آن‌ها به بنگاه‌ها

۲) دریافت مالیات از خانوارها در «بازار عوامل تولید» و پرداخت «عوامل تولید» به آنان

۳) پرداخت کالا و خدمات توسط خانوارها به بنگاه‌ها در «بازار عوامل تولید» و دریافت بهای آن‌ها

۴) پرداخت بهای عوامل تولید در «بازار عوامل تولید» به دولت و خانوارها

۶۹- کدام گزینه در رابطه با «جایگاه دولت در جریان چرخشی درآمد» نادرست است؟

۱) خریداری مهم، در بازارهای عوامل تولید و بازار کالا و خدمات است.

۲) از بنگاه‌ها و خانوارها مالیات دریافت می‌کند تا نقش‌های مختلفی را که برعهده دارد، انجام دهد.

۳) همه عوامل تولید را در بازار عوامل تولید می‌فروشد.

۴) با پرداخت یارانه به خانوارها و بنگاه‌ها، نقش مهمی در اقتصاد آن‌ها ایفا می‌کند و نمی‌توان نقش دولت را نادیده گرفت.

۷۰- موارد کدام گزینه، به ترتیب تکمیلی کننده جاهای خالی عبارات زیر است؟

- الف) دولت یا امنیت خرید و فروش و مبادلات را بهبود می بخشد.
- ب) مالیات به صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می شود.
- ج) با گرفتن مجوز برای راه اندازی یک کسب و کار اجازه به دولت داده می شود.
- د) در مالیات کالا و خدمات واسطه ای از پرداخت مالیات معاف می شوند.
- ۱) وضع قوانین و مقررات ویژه - غیرمستقیم - وضع مالیات - مالیات بر مصرف
- ۲) وضع قوانین و مقررات ویژه - مستقیم - وضع مالیات - مالیات بر ارزش افزوده
- ۳) تعریف و اجرای حقوق مالکیت - غیرمستقیم - نظارت بر کسب و کار - مالیات بر ارزش افزوده
- ۴) تعریف و اجرای حقوق مالکیت - مستقیم - نظارت بر کسب و کار - مالیات بر مصرف

۷۱- به ترتیب، در ارتباط با سؤالات زیر کدام گزینه صحیح است؟

- الف) تعریف و اجرای حقوق مالکیت توسط دولت چه پیامدی را به دنبال دارد؟
- ب) اصلی ترین و ضروری ترین هدف مالیات گرفتن چیست؟
- ج) در کدام نوع مالیات کالا و خدمات واسطه ای از پرداخت مالیات معاف می شوند؟
- ۱) الف) بهبود امنیت خرید و فروش و مبادلات ب) کاهش فعالیت های نامناسب ج) مالیات بر مصرف
- ۲) الف) کاهش فعالیت های نامناسب ب) کمک به مناطق محروم ج) مالیات بر مصرف
- ۳) الف) بهبود امنیت خرید و فروش و مبادلات ب) افزایش درآمد دولت ج) مالیات بر ارزش افزوده
- ۴) الف) کاهش فعالیت های نامناسب ب) بهبود ساخت و ساز شهری ج) مالیات بر ارزش افزوده

۷۲- عبارت کدام گزینه در خصوص «مالیات بر ارزش افزوده» نادرست است؟

- ۱) از هر یک از مراحل تولید و تکمیل تا مصرف نهایی بر حسب ارزش افزوده گرفته می شود.
- ۲) از تفاوت ارزش بین کالا و خدمات عرضه شده با ارزش بین کالا و خدمات خریداری شده در دوره ای مشخص گرفته می شود.
- ۳) مالیات پرداخت شده تولیدکنندگان قبلی از مالیات بر فروش بعدی کسر می شود.
- ۴) از کالا و خدمات واسطه ای مالیات گرفته می شود.

۷۳- کدام گزینه در رابطه با تأمین درآمدهای دولت از محل فروش دارایی‌های تجدیدناپذیر نادرست است؟

- ۱) با درآمد حاصل از فروش این منابع، باید دارایی‌های دیگری خلق شود.
- ۲) این درآمدها می‌تواند صرف هزینه‌های جاری کشور شده و سطح رفاه خانوارها را افزایش دهد.
- ۳) عملاً فروش دارایی‌هایی است که نه فقط به نسل ما بلکه به نسل‌های آتی نیز تعلق دارد و قابل تحریم است.
- ۴) بخش زیادی از درآمدهای مورد نیاز دولت در ایران، از محل فروش این دارایی‌هاست و نوسان زیادی دارد.

۷۴- چند مورد از عبارات زیر در خصوص انواع مالیات صحیح است؟

الف) مالیات‌های مستقیم به دو دسته مالیات بر حقوق و مالیات بر درآمد املاک تقسیم می‌شوند.

ب) انواع عوارض درج شده در قبض‌های شهرداری مالیات مستقیم تلقی می‌شود.

ج) بارزترین نمونه مالیات بر مصرف در ایران، مالیات بر مشروبات غیرالکلی ماشینی و مالیات بر دخانیات است.

د) در مالیات غیرمستقیم، مالیات به صورت بخشی از قیمت کالا از مشتری گرفته می‌شود.

ه) منظور از مالیات بر دارایی، مالیاتی است که از تفاوت ارزش بین کالا و خدمات عرضه شده با ارزش کالا و خدمات خریداری شده در دوره‌ای مشخص گرفته می‌شود.

۱ ①

۲ ②

۳ ③

۴ ④

WWW.20SHOO.IR

۷۵- هر یک از موارد زیر چه نوع مالیاتی است؟

«پرداخت درصدی از دستمزد کارگران به دولت توسط کارفرمایان»، «خانه، ویلا و خودرو»،
«مالیات بر مصرف کالایی خاص»، «مالیات بر درآمد املاک»

① غیر مستقیم (مالیات بر دارایی) - مستقیم (مالیات بر ثروت) - غیرمستقیم (مالیات بر مصرف) - مستقیم (مالیات بر درآمد)

② غیر مستقیم (مالیات بر درآمد) - مستقیم (مالیات بر دارایی) - غیرمستقیم (مالیات بر عوارض شهرداری) - مستقیم (مالیات بر درآمد مشاغل)

③ مستقیم (مالیات بر درآمد) - غیرمستقیم (نوسازی شهرداری) - غیرمستقیم (مالیات بر ارزش افزوده) - مستقیم (مالیات بر ثروت)

④ مستقیم (مالیات بر درآمد) - مستقیم (مالیات بر دارایی) - غیرمستقیم (مالیات بر مصرف) - مستقیم (مالیات بر درآمد)

درس هفتم: تجارت بین الملل

۷۶- به ترتیب هر یک از عبارت‌های زیر مربوط به کدام دلایل مبادله کشورها با یکدیگر است؟

الف) برخی از کشورها از زمین‌های حاصلخیز و منابع آب کافی برای کشاورزی و برخی دیگر از نیروی انسانی متخصص برای تولید کالاهای فناورانه بهره‌مند هستند.

ب) دسترسی به علوم و فناوری‌های جدید و موفقیت در به کارگیری آن‌ها منجر به افزایش تنوع و کیفیت کالاهای تولیدی و کاهش هزینه‌ها می‌شود.

ج) خشکبار در وضعیت آب و هوایی برخی نقاط ایران و میوه‌های استوایی در موقعیت آب و هوایی کشورهای استوایی به عمل می‌آید.

① وضعیت اقلیمی متفاوت - یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری - یکسان نبودن منابع و عوامل تولید

② یکسان نبودن منابع و عوامل تولید - یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری - تفاوت‌های اقلیمی و آب و هوایی

③ یکسان نبودن منابع و عوامل تولید - تفاوت‌های اقلیمی و آب و هوایی - سطح فناوری متفاوت در کشورها

④ وضعیت اقلیمی متفاوت - یکسان نبودن منابع و عوامل تولید - سطح فناوری متفاوت در کشورها

۷۷- پایه بده - بستان دو کشور یا صادرات و واردات را چه عاملی تشکیل می دهد؟

۱) اختلاف کشورها در مورد تولید محصولات با صرفه اقتصادی

۲) شباهت کشورها از نظر عضویت در سازمان های بین المللی

۳) اختلاف کشورها در زمینه سلیقه، انتظارات و ...

۴) شباهت کشورها، در دسترسی به منابع در عوامل تولید یکسان

۷۸- هر یک از عبارت زیر به کدام عامل روی آوردن کشورها به تجارت بین الملل اشاره دارد؟

الف) کشورهای موفق با تلاش و صرف هزینه های فراوان موفق شده اند به اختراعات مهمی دست یابند.

ب) کشور ژاپن نیروی متخصص فراوان در اختیار دارد.

پ) خشکبار در وضعیت آب و هوایی برخی نقاط ایران و میوه های استوایی در موقعیت آب و هوایی کشورهای استوایی به عمل می آید.

۱) الف) یکسان نبودن منابع و عوامل تولید، ب) یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به

فناوری، ج) وضعیت اقلیمی متفاوت

۲) الف) وضعیت اقلیمی متفاوت، ب) یکسان نبودن منابع و عوامل تولید، پ) یکسان نبودن

کشورها از نظر دسترسی به فناوری

۳) الف) یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری، ب) یکسان نبودن منابع و عوامل

تولید، پ) وضعیت اقلیمی متفاوت

۴) الف) یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری، ب) وضعیت اقلیمی متفاوت، پ)

یکسان نبودن منابع و عوامل تولید

۷۹- دلیل اینکه کشورهای اروپایی می توانند فرش دستبافت تولید کنند، اما در صورت انجام

دادن چنین کاری زیان خواهند دید چیست؟

۱) زیرا آن ها سرمایه های خود را صرف تولید کالاهای سنگین و استراتژیک می کنند.

۲) زیرا هزینه تمام شده ی فرش در ایران کم تر از هزینه ی تمام شده این کالا در اروپاست.

۳) چون این کشورها از نیروی انسانی تولیدی، بهره کمی دارند و در تولید، بیش از نیروی

انسانی از تکنولوژی استفاده می کنند.

۴) چون این کالاها بیش تر جنبه تزئینی و لوکس دارند. لذا اتلاف سرمایه در این زمینه مقرون

به صرفه اقتصادی نیست.

۸۰- در صورت رعایت نشدن اصل مزیت‌های مطلق و نسبی، کدام گزینه درست است؟

- ① از منابع و سرمایه‌ها به بهترین نحو ممکن استفاده نمی‌شود.
- ② با تولید محصولات کمتر و بی کیفیت‌تر، رفاه جامعه کاهش می‌یابد.
- ③ کشورها در تولید محصولات مورد نیاز خود به خودکفایی و استقلال اقتصادی می‌رسند.
- ④ گزینه ۱ و ۲ صحیح است.

۸۱- پیامد رعایت اصل مزیت‌های مطلق و نسبی موجب:

- ① محصولات کمتر و با کیفیت برتر
- ② رفاه بیشتر و محصولات بیشتر و با کیفیت بهتر
- ③ اسراف و تبذیر، رفاه کمتر
- ④ سود بیشتر، در مقابل محصولات با کیفیت برتر

۸۲- منظور از مزیت اقتصادی چیست؟

- ① کشورهایی که با بالابردن سطح دانش ملی به بهبود شرایط اقلیمی و افزایش منابع و امکانات خود در تولید محصولات مورد نیاز خودکفا می‌شوند و درگیر تجارت بین‌الملل نمی‌شوند.
- ② تفاوت در توان تولیدی منطقه یا کشوری در مقایسه با منطقه یا کشوری دیگر، موجب می‌شود تولید یک محصول نسبت به محصول دیگر مقرون به صرفه‌تر شود و به عبارتی مزیت اقتصادی ایجاد کند.
- ③ توان یک کشور در تولید همه انواع کالاها و خدمات مورد نیاز مردم کشورش، مزیت اقتصادی نام دارد.
- ④ کشوری که همه عوامل تولیدش را با اشتغال کامل برای تولید محصولی به کار گیرد که هزینه تولیدش نسبت به سایر کشورها بالاتر است می‌گوییم کشور دارای مزیت اقتصادی است.

۸۳- دلیل این که کشورهای اروپایی می‌توانند فرش دست بافت تولید کنند اما در صورت انجام دادن چنین کاری زیان خواهند دید، چیست؟

- ۱) زیرا آن‌ها سرمایه‌های خود را صرف تولید کالاهای سنگین و استراتژیک می‌کنند.
- ۲) زیرا هزینه تمام شده فرش در ایران کمتر از هزینه تمام شده این کالا در اروپاست.
- ۳) چون این کشورها از نیروی انسانی تولیدی، بهره کمی دارند و در تولید، بیش از نیروی انسانی، از تکنولوژی استفاده می‌کنند.
- ۴) چون این کالاها بیشتر جنبه تزئینی و لوکس دارند، لذا ائتلاف سرمایه در این زمینه مقرون به صرفه اقتصادی نیست.

۸۴- دولت‌ها برای گسترش روابط اقتصادی‌شان با کشورهایی که دیدگاه‌های نزدیک سیاسی با یکدیگر دارند، چه می‌کنند؟ کدام گزینه از دلایل صادرات و واردات میان دو کشور نیست؟

- ۱) وضع پیمان‌های تجاری و کاهش تعرفه‌ها - تعرفه واردات کالا و حمایت از صنایع داخلی
 - ۲) افزایش تعرفه‌ها و کمک‌های ویژه اقتصادی - یکسان نبودن منابع و عوامل تولید
 - ۳) وضع پیمان‌های تجاری و نظارت بر واردات - تفاوت‌های اقلیمی و آب و هوایی
 - ۴) کاهش تعرفه‌ها و نظارت بر واردات - یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری
- ۸۵- عبارات کدام گزینه مبین پاسخ صحیح پرسش‌های زیر است؟
- الف) نتیجه برگزاری کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل در سال ۱۹۴۴ میلادی چه بود؟
- ب) قانون حمایت از صنعت منسوجات داخلی انگلستان در سال ۱۷۰۱ چه بود؟
- ج) درخواست کارگران و تولیدکنندگان آمریکایی از کنگره در دوره بین دو جنگ جهانی چه بود؟
- د) پیمان امضا شده توسط کشورهای آمریکا، کانادا و مکزیک در سال ۱۹۹۲ چه نام داشت؟

- ۱) ایجاد بانک جهانی و سازمان تجارت جهانی - افزایش تعرفه محصولات وارداتی به ۵۲ درصد - ممنوعیت واردات کالا از چین، هند و ایران - گات
- ۲) ایجاد بانک جهانی و سازمان تجارت جهانی - افزایش تعرفه محصولات وارداتی به ۵۲ درصد - ممنوعیت واردات کالا از چین، هند و ایران - نفتا
- ۳) ایجاد بانک توسعه جهانی و صندوق بین‌المللی پول - ممنوع کردن واردات هر نوع پوشاک با ابریشم چینی یا هندی یا ایرانی - افزایش تعرفه‌های گمرکی تا ۵۲ درصد - گات
- ۴) ایجاد بانک توسعه جهانی و صندوق بین‌المللی پول - ممنوع کردن واردات هر نوع پوشاک با ابریشم چینی یا هندی یا ایرانی - افزایش تعرفه‌های گمرکی تا ۵۲ درصد - نفتا

۸۶- هر یک از موارد زیر به ترتیب به کدام یک از راه‌های نزدیک شدن یک کشور به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی اشاره دارد؟

الف) کشوری فرضی A فاقد معادن آبی و دریا است ولی می‌تواند با فناوری محصولات شیلات تولید و صادر کند.

ب) کشور فرضی B در گذشته به درآمدهای ناشی از صادرات یک کالای خاص وابسته بود به طوری که اگر بازار آن کالا دچار بحران می‌شد، اقتصاد آن کشور نیز مختل می‌شد، در سال‌های بعد دولت تلاش کرد تا وابستگی به درآمدهای ناشی از صادرات آن کالا کاهش یابد.

پ) کشور فرضی C کالاهای تولیدی و صادراتی خود را به کشورهای گوناگون در سراسر جهان صادر می‌کند.

① فاقد زنجیره کامل خلق ارزش، وضعیت تک محصولی، فراهم کردن امکان تأمین کلیه نیازها در داخل.

② فراهم کردن امکان تأمین کلیه نیازها در داخل، اتکا به مزیت‌های اقتصادی کشوری، فاقد زنجیره کامل خلق ارزش

③ خلق مزیت‌های جدید اقتصادی، دور شدن از وضعیت تک‌محصولی، گوناگون کردن بازارهای فروش کالاهای صادراتی.

④ تأمین کلیه نیازهای مردم کشور در داخل، محدود کردن بازارهای فروش کالاهای صادراتی، وابستگی به کشورهای قدرتمند اقتصادی

۸۷- کدام گزینه با تأکید اقتصاددانان در مورد اهمیت خودکفایی و عدم وابستگی در برخی از تولیدات داخلی اشاره ندارد؟

① جنگ‌ها و تحریم‌های اقتصادی قرن‌های اخیر و رفتار خودخواهانه برخی از کشورها

② خودکفایی در تأمین کالاهایی که می‌تواند موجب بهانه‌جویی و سلطه رقیب یا دشمن شود.

③ وضع پیمان‌های تجاری و کاهش تعرفه‌ها

④ عدم وابستگی در تأمین کالاهای راهبردی و ضروری مثل دارو، غذا، محصولات کشاورزی و حوزه انرژی

۸۸- کدام «گزینه» در بردارنده گروه ویژگی‌هایی است که کشوری را به وضعیت «استقلال اقتصادی» نزدیک می‌کند؟

۱) امکان تأمین کلیه نیازهایش را در داخل فراهم کند - به کشوری «وابستگی سیاسی» نداشته باشد - از وضعیت «تک محصولی» فاصله بگیرد.

۲) «وابستگی اقتصادی» به کشوری نداشته باشد - نتواند کالای خاصی را صادر کند - از وضعیت «تک محصولی» فاصله بگیرد.

۳) از وضعیت «تک محصولی» فاصله بگیرد - امکان تأمین بعضی از نیازها را در داخل فراهم کند - منابع تأمین بعضی از نیازها را در داخل فراهم کند.

۴) منابع تأمین کالاهای صادراتی یا بازارهای فروش کالاهایش را متنوع کند - از وضعیت «تک محصولی» فاصله بگیرد - همه نیازهایش را در داخل فراهم نماید.

۸۹- هر یک از موارد زیر به کدام یک از نظام‌های فکری اقتصاد اشاره دارد؟

الف) افزایش ثروت افراد نباید موجب اختلاف طبقاتی شود و به سخن دیگر افزایش رفاه اقتصادی یک نفر مقید به افزایش رفاه اقتصادی دیگران است.

ب) تأکید بر مالکیت اشتراکی دارند و معتقدند دولت‌ها موظف هستند با قرارداد قوانینی سخت-گیرانه بر مالکیت و سرمایه‌اندوزی از اقشار ضعیف حمایت کنند.

ج) کسانی که پول بیشتر با قدرت خرید بالاتری داشته باشند، حق تصاحب بالاتری به دست می‌آورند و می‌توانند کالاهای و منابع تولید بیشتری را از آن خود کنند و بر ابزارها و روش‌های تولید مسلط شوند.

۱) مارکسیسم - سرمایه‌داری - نظام اقتصادی اسلامی

۲) نظام اقتصادی اسلامی - سوسیالیسم - سرمایه‌داری

۳) نظام اقتصادی اسلامی - سوسیالیسم - مارکسیسم

۴) مارکسیسم - نظام اقتصاد اسلامی - سرمایه‌داری

۹۰- به ترتیب کدام گزینه جاهای خالی زیر را به درستی تکمیل می‌کند؟

(الف) یک کشور برای نزدیک شدن به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی می‌تواند از طریق امکان تأمین برخی نیازهای مهم و اساسی را در داخل کشور فراهم کند.

(ب) عواملی مانند و سبب تأکید اقتصاددانان بر اهمیت استقلال اقتصادی و عدم وابستگی به خارج در تولید و تأمین در برخی از محصولات ضروری و راهبردی مثل شده است.

① الف) نزدیک شدن به وضعیت تک محصولی - (ب) تمرکز بر مزیت‌های مطلق یا نسبی - اقتصاد تک محصولی جامعه شهری - دارو، غذا و محصولات کشاورزی، حوزه انرژی و صنایع نظامی و دفاعی

② الف) علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان - (ب) تمرکز بر مزیت‌های مطلق یا نسبی - اقتصاد تک محصولی جامعه شهری - نفت، انرژی هسته‌ای، پوشاک، صنعت و تکنولوژی

③ الف) خلق مزیت‌های جدید اقتصادی - (ب) جنگ‌ها و تحریم‌های اقتصادی - رفتار خودخواهانه برخی کشورها - دارو، غذا و محصولات کشاورزی، حوزه انرژی و صنایع نظامی و دفاعی

④ الف) کاهش راه‌های تأمین کالاهای وارداتی - (ب) رفتار خودخواهانه برخی کشورها - جنگ‌ها و تحریم‌های اقتصادی - نفت، انرژی هسته‌ای، پوشاک، صنعت و تکنولوژی

گروه آموزشی بیست و شو

WWW.20SHOO.IR